

-	ブランド名	サイトURL	ブランドのメイン業態	ブランド種別	加盟店舗数	直近1年の 加盟店増減数	加盟金	固定会費	ロイヤリティ	特長/加盟のメリット/トピックス	設立年	運営会社名
1	LIXILリフォームネット	<a href="http://www.lixil-reform.net">http://www.lixil-reform.net</a>	リフォーム	VC	11128	-	1万円	年会費4万5000円	なし	充実のコンテンツで「集客」と「売るチカラ」を強化。営業支援、経営支援のサポートを行う。アプリ「L-ポケット」で『新入社員向けの提案コンテンツ』やLRNのHPに掲載する施工事例をアプリで簡単に登録できるシステム等新機能を続々追加。	2012	LIXIL
2	TOTOリモデルクラブ	<a href="http://toto.com/totomodelclub">http://toto.com/totomodelclub</a>	リフォーム	VC	5000	-	3万円	年会費4万8000円	なし	今年発足30周年を迎えるTOTOブランドのVC。充実した支援メニューのほか、店会活動により加盟店間の交流が図れる。これまで以上に「あんしんのお店」であることを目指し、業務品質向上支援のための情報提供やツールを進化・充実させる。	1994	TOTO
3	クリナップのリフォーム 水まわり工房	<a href="http://crinaap.com">http://crinaap.com</a>	リフォーム	ネットワーク	3900	10	0	月会費3万8000円	なし	地域のリフォーム需要を安定継続して獲得する協働活動を行うクリナップが展開するネットワーク。オンラインを活用した新たな顧客接点の提案などに力を入れる。	2007	クリナップ
4	タカラスタンダードパートナーショップ	<a href="http://www.takarastandard.com/partner-shop">http://www.takarastandard.com/partner-shop</a>	リフォーム	ネットワーク	3000	-	-	年会費あり	なし	加盟店専用サイトへの情報掲載により、エンドユーザーから直接問合せ・案件獲得が可能。新たにコンテストで受賞すると、加盟店専用サイトで受賞マークや取材記事を掲載。WEB露出が増え、問合せに繋がりが案件創出の機会が増える。	2013	タカラスタンダード
5	センチュリー21	<a href="http://www.century21.jp/">http://www.century21.jp/</a>	不動産仲介業	FC	994	-	非公開	月会費あり	あり	世界84ヵ国、12,900店舗、144,000人の営業スタッフを有する国内最大級の不動産フランチャイズグループ。売買仲介件数は約3万件を超える。キッズニア甲子園にバビリオン出展などサステナビリティな取り組みを推進している。	1983	センチュリー21・ジャパン
6	MADOショップ	<a href="http://www.mado-shop.jp/">http://www.mado-shop.jp/</a>	リフォーム/リペアサービス (開口部、エクステリア等が中心)	VC	982	-	MADOショップ：22万円 MADOショップパートナー：0円	年会費MADOショップ：6.6万円 MADOショップパートナー：2.4万円	なし	窓リフォーム専門店としてブランド力が高い。蓄積されたノウハウの情報共有で加盟店をサポート。2023年に引き続き、補助事業（住宅省エネ2024キャンペーン）の活用を後押しする。	2010	YKK AP
7	トクラスリフォームクラブ	<a href="http://www.toklas.com/reform-club">http://www.toklas.com/reform-club</a>	住宅設備リフォーム	ネットワーク	800	-	非公開	年会費あり	なし	トクラスブランドを活かしwebサイト集客、SNS発信力を活用した加盟店の認知度向上をおこなっている。リフォーム検討ユーザーをメーカーショールームへ来店促進するための支援策に力を入れている。	2013	トクラス
8	壁紙革命クロスメイク	<a href="http://www.kibizemurakami.com/">http://www.kibizemurakami.com/</a>	壁紙塗装	ネットワーク	800	40	90万2000円	年会費6万6000円	なし	壁紙を綺麗にするクロスメイクの技術を展開するネットワーク。加盟すると正式登録されている自社オリジナル塗料の購入が出来、独自の施工方法を習得出来る。商品コストも低く、契約における縛りも緩く自由度が高い。	2000	壁紙革命
9	アトム電器チェーン	<a href="http://www.atom-electric.co.jp/">http://www.atom-electric.co.jp/</a>	家電	FC	760	0	0	月会費30万円	5万円	「まちの電器屋さん」のフランチャイズチェーン。営業スタイルなど加盟店の自主裁量が大きく自由度の高いブランド。省エネ家電や設備の安価な仕入れが可能。家電・設備の販売からリフォーム顧客の開拓を行うノウハウを提供。	1989	アトムチェーン本部
10	全国賃貸リノベーションブランドFC 「Renotta(リノッタ)」	<a href="http://www.renotta.com/japan/">http://www.renotta.com/japan/</a>	賃貸リノベ	FC	739	116	非公開	月会費あり	なし	賃貸管理会社が賃貸リノベによる空室改善提案をする際に必要なデザイン仕様や投資判断システム・プロモーションツールを提供し賃貸リノベ事業拡大できる。最近ではホテルライクなりノベーションデザイン「Renotta Chic」をリニューアル	2012	クラスコンサルファーム
11	ハウストゥ	<a href="http://www.housto.com/">http://www.housto.com/</a>	不動産	FC	705	-	-	-	-	建築・リフォーム業を含む不動産未経験参入率65%。本業とのシナジー効果も高く、固定ロイヤリティで年商1億円超が狙える仕組みがある。	2009	ハウストゥ住宅販売
12	タカショーリフォームガーデンクラブ	<a href="http://www.takasho.com/">http://www.takasho.com/</a>	ガーデン エクステリア	ネットワーク	600	-	1万円	月会費3,300円	なし	エクステリアや庭づくりに関する最新の情報が得られる。地域単位での研修会、また年1回の全国交流会を毎年開催し、同じ志を持った会員様同志の交流の場を提供している。	2006	タカショー
13	LIXILリフォームショップ	<a href="http://www.lixil-reformshop.com/">http://www.lixil-reformshop.com/</a>	リフォーム	FC	549	4	70万円	固定会費なし	10万円	LIXILブランドを活用して早期のリフォーム事業立ち上げ・強化が可能なFC一元管理システムの活用や専任SVによるサポートのほか、多数のオリジナルコンテンツをそろえている。加盟店同士のネットワークに組織力がある。	1988	LIXIL
14	性能向上リノベの会	<a href="http://www.renobe.com/">http://www.renobe.com/</a>	リノベーション	VC	540	180	5万5000円	年会費3万3000円	なし	住宅の断熱性能と耐震性能を向上する手段やノウハウを共有し、中古住宅の性能向上リノベーション事業の拡大を支援します。3回目になる「性能向上リノベ デザインアワード2024」を開催します。7月よりエントリースタートです。	2021	YKK AP
15	一新助家	<a href="http://www.ichinohosaka.jp/">http://www.ichinohosaka.jp/</a>	リフォーム	VC	435	-13	10万円	年会費3万3000円	なし	開口部リフォームに強みを持つサッシ流通が中心のVC。住宅省エネ2024キャンペーンで注目度の高い開口部リフォームを積極活用し会員の活性化を図るため、研修会の開催や販促キャンペーン実施。販売促進グッズの提供などに力を入れる。	2004	三協立山 三協アルミ社
16	パナソニックビルダーズグループ	<a href="http://panasonic-builder.com/">http://panasonic-builder.com/</a>	新築	VC	380	-	0	月会費11万円	なし	設立約30年で累計7.6万棟の実績のパナソニック開発の耐震住宅工法「テクノストラクチャー」。昨年末にテクノストラクチャーEXを発売。震度7の激震を繰り返し与える「4Dシミュレーション」も全棟実施。	1995	パナソニック アーキスケルトンデザイン
17	リニアル仲介	<a href="http://ri-nial.com">http://ri-nial.com</a>	不動産	ネットワーク	350	-	50万円	月会費あり5万円	なし	既存住宅のリフォームと購入を連携させるサービス事業を提供する不動産フランチャイズ。不動産取引のDX化を推進するSelFinPROというWEBツールを提供。	2011	リニアル仲介
18	PanasonicリフォームClub	<a href="http://reform-club.panasonic.com">http://reform-club.panasonic.com</a>	リフォーム リノベーション	VC	269	8	0	月会費10万円	なし	PanasonicブランドのVC。商材・販売促進ツールが充実している。情報提供・国策支援・商圏分析や担当者による個別支援が強み。近年ではリノベーションへの取組みなども強化している。	1982	パナソニック ハウジングソリューションズ
19	FPの家グループ	<a href="http://fp.jp/">http://fp.jp/</a>	新築 リフォーム（断熱改修）	VC	253	-15	0円	地区会費8万円/年、販売促進費12万円/年 その他各地区事業にかかる費用を会員で負担	なし	1986年より実績を重ね、戸建てのみならず非住宅でも高性能を発揮する新築系VC。加盟工務店のつながり・連携などサポートも実施。長期優良住宅等の申請図書の作成代行や申請対応サポート、許容応力度計算等の提供する。	1986	FPコーポレーション
20	casaの家/design casa	<a href="http://www.casa-cube.com">http://www.casa-cube.com</a>	新築	VC	250	30	0	月会費10万円（税別）	1棟20万円（税別）	実績のあるcasa cubeをはじめ、低価格でスタートできる住宅VC。昨今の平屋需要の応えるべく、casa cubeに新ブランドとして平屋を追加した。	2009	カーサブプロジェクト
21	プロタイムズ	<a href="http://pro-times.com">http://pro-times.com</a>	住宅塗装	ネットワーク	245	-	176万円	月会費あり	あり	日本最大規模の優良塗装店ネットワーク。1億、3億、5億、10億円を目指す際にぶつかるそれぞれの段階での課題解決を行う。加盟店工事完工高300億円の突破に向けて本部のブランディングを強化。それに伴い全国地上波でTVCMをスタート。	2009	アステックペイント
22	物件王	<a href="http://www.tokai-realty.com">http://www.tokai-realty.com</a>	不動産	VC	240	39	非公開	年払いプラン：264万円	なし	建築会社・工務店の不動産仲介業新規参入に特化して支援。効率的に不動産業に取り組んでいただけるようシステムの大幅アップデートに取り組んでいる。	2014	物件王
23	Smart2030零和の家	<a href="http://www.smart2030.com/jp/kyoto2024/">http://www.smart2030.com/jp/kyoto2024/</a>	新築、リフォーム	ネットワーク	200	100	660万円	固定会費なし	なし	住まいの快適性とエネルギー自給率100%を両立させた家づくりのノウハウを提供。住宅内の空気環境を維持しながら、自家消費電力を抑制。さらに災害にも強い家づくりをすすめる。今年ジャパンレジリエンスアワード3年連続受賞した。	2021	絆ジャパン
24	フクビエサイクルの家	<a href="http://www.fukubi.com/">http://www.fukubi.com/</a>	リノベーション/新築	VC	200	7	22万円	年会費10万5000円	なし	40周年を迎え、特別キャンペーンによる集客強化だけでなく、新製品の発売や新技術の開発と普及など、登録工務店への支援をさらに強化している。独自の断熱専用部材、そしてパッシブデザインの為の設計ガイドライン等を活用できる。	1984	フクビ化学工業

-	ブランド名	サイトURL	ブランドのメイン業態	ブランド種別	加盟店舗数	直近1年の 加盟店増減数	加盟金	固定会費	ロイヤリティ	特長/加盟のメリット/トピックス	設立年	運営会社名
25	リノベ不動産	<a href="http://www.rinobe.co.jp/">http://www.rinobe.co.jp/</a>	中古リノベワンストップ	FC	200	-	非公開	月会費あり	あり	「中古リノベーション」という不動産と建築が融合したビジネスモデルを完全網羅したビジネスパッケージを提供。直営店及び加盟店のリアルなノウハウを提供。ブランド力・マーケティングの強化、リノベーション商品のリニューアルを行う。	2015	WAKUWAKU
26	Dolive media partner	<a href="http://www.dolive.co.jp/">http://www.dolive.co.jp/</a>	新築/リノベーション	VC	190	18	385万円～	月会費14万3000円～	なし	ユーザー自身が家づくりのイメージをカタチにするシミュレーションアプリを軸に、メディアや住宅商品を展開。注文住宅、建売など幅広いニーズに対応可能。「HAVE A GOOD LIFE?」を掲げ、家づくりを「創造」させるコンテンツを拡充。	2012	BETSUDAI Inc. TOKYO
27	LIFE LABEL	<a href="http://www.life-label.co.jp/">http://www.life-label.co.jp/</a>	新築	FC	185	20	550万円～	月会費25万8500円（税込）	なし	様々なブランドやクリエイターとコラボレーションし、ライフスタイルの楽しみを住宅デザインを通して提案。暮らしを楽しむための、家での過ごし方、使い方にフォーチャーし、ブランドのメッセージを強固にし住宅商品のPRを強化している。	2010	BETSUDAI Inc. TOKYO
28	AMILIE住まいづくり倶楽部/ AMILIE住まいさがしカウンター	<a href="http://www.amilie.co.jp/">http://www.amilie.co.jp/</a>	リフォーム/リノベーション 新築/中古住宅/賃貸リノベ	ネットワーク	180	7	55万円	月会費4万4,000円	なし	ペットに特化した唯一のネットワーク。愛犬・愛猫などペットと暮らす家づくり・リフォームをサポート。わからないことが何でも相談でき、必要なサービス・ツールが揃っている。	2008	ペットライフスタイル
29	イシンホーム住宅研究会	<a href="http://www.isinhom.co.jp/">http://www.isinhom.co.jp/</a>	新築	VC	170		220万円	月会費11万円	なし	電気代値上げ対策商品「ソーラー・蓄電池を搭載した【エネルギー節約住宅】」が好評。アニメ、書籍、AIソフトなどツールと研修と充実。エネルギー不安・経済不安・老後不安を解決する「エネルギー節約商品【サンクスZEGA】」を提案。	1990	イシン住宅研究所
30	不動産オーナー向け相談窓口FC 「満室の窓口」	<a href="http://www.craico.co.jp/realty/">http://www.craico.co.jp/realty/</a>	賃貸管理会社	FC	164	31	非公開	月会費あり	なし	賃貸物件の管理受託を推進するために必要な仕組みやノウハウ、ツールを提供し、管理戸数拡大を実現オンラインセミナーを活用したパブリックビューイング形式のセミナー開催で3ヶ月で160戸の管理受託を獲得。	2018	クラスココンサルファーム
31	アイフルホーム	<a href="http://www.aifulhome.co.jp/">http://www.aifulhome.co.jp/</a>	新築	FC	153	1	440万円	月会費20万9,000円 (システム利用料等)	330,000円 +変動チャージ	アイフルホーム創業40周年を迎え、新タグラインやオリジナルキャラクターを制作してブランド力をさらに訴求している。共働き子育て世帯向け「子育てしやすい」を強化した商品を提供する。	1984	LIXIL住宅研究所
32	ジブンハウス	<a href="http://www.jibunhouse.co.jp/">http://www.jibunhouse.co.jp/</a>	新築	FC/VC	140	-	330万円 「instore」の加盟プラン	月会費16万5000円 「instore」の加盟プラン	16万5000円/棟 「instore」の加盟プラン	商品力強化で幅広い顧客にアプローチし、VRを活用して分かりやすい家づくりを提供。豊富な研修と全国資材供給で効率的に事業展開し、成約率向上を実現。BASIC商品の標準外壁を変更。本部プロモーションや加盟パートナー様集客支援の幅を広げた。	2016	JIBUN HAUS.
33	OMソーラー	<a href="http://www.om.co.jp/">http://www.om.co.jp/</a>	空調機器販売	VC	131	-	100万円	月会費11万円	なし	省エネと快適を両立させる空調システムを取り扱うVC。シミュレーションを駆使した営業提案・設計施工のノウハウの提供。省エネと快適を両立させるために温熱シミュレーションを利用した提案に注力している。	1987	OMソーラー
34	ONE TOP パートナー	<a href="http://www.onetop-japan.co.jp/">http://www.onetop-japan.co.jp/</a>	老人ホーム紹介サービス	FC	120	2	440,000	年会費1万円	6万6000円	これから拡大する見込みである高齢者向けサービスであり、不動産事業やその他事業とも非常に相性の良い事業。紹介可能老人ホーム施設はすでに全国8,500施設を超え、2024年内には10,000施設を目標にネットワークを拡大している。	2016	ONE TOP JAPAN
35	日本外装リフォームネットワーク ガイソー	<a href="http://www.gaiso.co.jp/">http://www.gaiso.co.jp/</a>	外装リフォーム	VC	108	-	50万円	月会費5万円	なし	塗料や建材、営業マニュアル、施工、集客、ブランディングまでトータルパッケージで提供している。全国どこでも再現性のあるビジネスモデルで加盟店を支援。4月松山/南予店、5月神戸北店がオープンした。	2014	オリバー
36	ロイヤルハウス	<a href="http://www.royalhouse.co.jp/">http://www.royalhouse.co.jp/</a>	新築	FC	100	-	330万円	ロイヤリティ198,000円 共同広告費55,000円	あり 工法チャージ	モデルハウス設置を不要として独立自営のまま欲しいノウハウを活用できる住宅FC。注文住宅と規格住宅の間の領域を商品化。コンパクトなのに広々スペース最大活用した高性能な住宅を展開。注文住宅に限らず分譲規格～集合住宅まで展開。	1986	ロイヤルハウス
37	株式会社ユニバーサルホーム	<a href="http://www.universalhome.co.jp/">http://www.universalhome.co.jp/</a>	戸建注文住宅（新築）	FC	89	17	210万円	固定R30万円 変動R（棟数により変動）広告宣伝	あり	累計実績販売棟数5.0万棟のノウハウを元に全力で加盟店をサポート。省エネ基準適合制度の対応はじめ、1番の強みである地熱床システムと無垢フロアでの特許を取得するなど様々な取り組みにチャレンジしている。	1995	ユニバーサルホーム
38	外壁共用部リノベーションブランドFC 「プラスル」	<a href="http://www.craico.co.jp/plus/">http://www.craico.co.jp/plus/</a>	賃貸リノベ	FC	77	13	非公開	月会費あり	なし	賃貸物件の価値向上のために必要な大規模修繕。プラスルでは、外壁デザインや提案ツールを提供することで、賃貸管理会社の大規模修繕事業を推進できる 外壁共用部のリノベーションデザインが50種類を突破した。	2021	クラスココンサルファーム
39	ガーデンブランド「エスティナ」	<a href="http://www.garden-estate.com/">http://www.garden-estate.com/</a>	外構	VC	58	-	385万円	月会費5.5万円（別途図面代）	なし	ガーデン・エクステリアのVCブランド。外構事業強化を仕組の導入で実現することができる。外構プランのアウトソーシング、研修、販促物や営業ツール、集客サポートにより、早期立ち上げを支援する。	2006	エスティナ
40	RE/MAX JAPAN	<a href="http://www.remax.jp/">http://www.remax.jp/</a>	不動産	FC	52	-	220万円	月会費14万8500円	不動産仲介に関わる 手数料売上の6%	元祖エージェントにモデルによるローコストで事業拡大/新規参入・やる気ある人との共創、世界110以上の国と地域・14万人超のエージェントネットワーク。シングルマザー就労起業支援事業による女性のエンパワメント推進。	2014	IKEZOETRUST
41	定額制リフォーム「イメチェン」	<a href="http://www.imachen.co.jp/">http://www.imachen.co.jp/</a>	中古住宅リノベ 賃貸リノベ	ネットワーク	36	9	220万	固定会費なし	5.5万円	YouTubeを活用した受注角度の高い顧客集客。本部で集客した見込客は物件最寄りのイメチェン加盟店に送客し売上をサポート。今年5月に第1回全国大会を開催。本部にて不動産免許を取得して買取再販事業、売買仲介業に参入。	2019	ココテラス
42	空き家管理会パートナーズ	<a href="http://www.akiyaka.co.jp/">http://www.akiyaka.co.jp/</a>	空き家管理	ネットワーク	33	-	15万円	年会費6万円	なし	建設業を中心に様々な業種から空き家管理に参入するきっかけとして加盟する企業が多い。一般社団法人空き家管理士協会と共同で「管理不全空き家判定AI」を開発する予定。	2010	山下建設
43	ユニテハウス	<a href="http://www.unitehouse.co.jp/">http://www.unitehouse.co.jp/</a>	新築	FC	27	-10	加盟金330万円 開業支援費55万円、研修費55万円、保証金100万円	月会費11万円 広告宣伝分損金5.5万円、システム使用料2.2万円	建物フィー 11万円	山形県住宅着工棟数14年連続No.1の実績を維持しているユニテハウスのマーケティングされた商品を導入することができる。国策対応商品の提供と構造仕様の統一化やマイナーチェンジ新商品発表している。	2009	クリエイト礼文
44	aアクアレイヤー研究会	<a href="http://www.aqua-layer.com/">http://www.aqua-layer.com/</a>	リフォーム リノベーション/新築	ネットワーク	26	-4	0	月会費1万5000円（税別）	なし	「水蓄熱暖房&涼房」住宅を普及するグループ。床下エアコンによる蓄熱および蓄冷を行うエア・アクアが好評であり、ダクトとファンを利用した全館空調をローコストで行う方式をより普及していく。	2013	システムマネジメント
45	フィアスホーム	<a href="http://www.fias.com/">http://www.fias.com/</a>	新築	FC	18	1	加盟金400万円、保証金300万円	月会費19万8,000円	330,000円 +変動チャージ	業界トップクラスの加盟店数を有するLIXILのグループがブランド展開。脱炭素社会の実現に向け、フィアスホームが得意とする高性能住宅を軸にバップデザインをさらに強化し、省エネ住宅の普及に向けた新たな販売方法に取り組む	2008	LIXIL住宅研究所
46	GLホーム	<a href="http://www.glhome.co.jp/">http://www.glhome.co.jp/</a>	新築	FC	13	2	加盟金400万円、保証金300万円	月会費18万1500円	330,000円 +変動チャージ	豊富な事例や充実した研修制度に加え活発な加盟店間コミュニティを活用した成長が可能 住宅業界に「カリフォルニアスタイル」を提案しブームを作った岩切剣一郎氏とコラボを組み、アメリカンライフを具現化する商品を発売	1970	LIXIL住宅研究所
47	アルイエFC	<a href="http://www.alie.co.jp/">http://www.alie.co.jp/</a>	不動産 売買仲介 買取再販	FC	2	2	187万円 →0円（現在無料キャンペーン中）	固定会費なし	月額22万円	創業50年の実績をパッケージ化。不動産売買の仲介と買取再販を組み合わせるビジネスモデルで安定した収益構造を実現。既存の事業の強みも活かせる。仕入れ資金調達をよりスムーズにし、事業サイクルを活性化する。	2023	アルイエ