

ジャンル		ブランド名称	WEBサイト URL	種別	加盟店舗数	加盟店増加数	加盟金	固定会費	ロイヤリティ	設立年	特長/加盟のメリット/トピックス	運営会社名
住宅設備メーカー系												
	1	一新助家	https://www.kobitopuake.jp/	VC	440	-	11万円	年会費あり	なし	2004	開口部リフォームに強みを持つ、サッシ流通店が中心のVC。営業、技術研修の実施や営業支援ツールを提供し加盟店様を支援。また地域別に分科会を開催し会員同士の交流を活性化させている	三協立山 三協アルミ社
	2	クリナップのリフォーム 水まわり工房	https://dfehk.clemap.jp/	ネットワーク	4000	-	0円	年会費3万8000円	なし	2007	地域のリフォーム需要を安定継続して獲得する協働活動を行うクリナップが展開するネットワーク。 オンラインを活用した新たな顧客接点の提案などに力を入れる。	クリナップ
	3	タカラスタンダードパートナーシップ	https://casemasterhouse-takara-standard.co.jp/	VC	3000	-	非公開	年会費あり	なし	2012	家事らくリフォーム作品コンテスト2024を開催、史上最多の全国2105作品が集まった。加盟店のと共に年々レベルアップするコンテストが注目を集めている。	タカラスタンダード
	4	トクラスリフォームクラブ	https://www.toklas.co.jp/member/shgc/	VC	853	4	非公開	年会費1万3200円	なし	2013	トクラスブランドを活かしwebサイト集客、SNS発信力を活用した加盟店の認知度向上をおこなっている。 リフォーム検討ユーザーをメーカーショールームへ来店促進するための支援策に力を入れている	トクラス
	5	TOTOリモデルクラブ	https://jp.toto.com/reform/pnashgc/	VC	5000	-	3万3000円	年会費5万2800円	なし	1994	ザーに選ばれ続ける「あんしんのお店」であることを目指し、業務品質向上支援のための情報提供やツールを進化・充実させる。	TOTO
	6	パナソニックの住まいパートナーズ	https://sumai.panasonic.jp/sumai-partners/	ネットワーク	1800	-	5万5000円	年会費5万5000円	なし	1997	地域に根ざした新築・リフォーム会社の活性化のための経営・営業支援を行う。 商圏分析やSNS活用支援などに加えて、業界情報提供・国策支援・新築ZEHサポートなどにも力を入れている。	パナソニック ハウジングソリューションズ
	7	PanasonicリフォームClub	https://reform-club.panasonic.com/	VC	257	-	0円	月会費10万円	なし	1982	顧客満足度を高める為、加盟店の人材育成メニューを多数用意。特に近年はリノベーションに力を入れた政策を発信している。2024年度オリコン戸建てリフォーム顧客満足度№1の加盟店品質を誇る。	パナソニック ハウジングソリューションズ
	8	MADOショップ	https://www.madoshop.jp/	VC	983	-	MADOショップ22万円、MADOショップパートナー0円	年会費MADOショップ：6.6万円、MADOショップパートナー24万円	なし	2010	2025年4月にMADOショップは15周年を迎えた。窓リフォーム専門店としての信頼と、これまでのノウハウを活かし、引き続き加盟店へ有益な情報を発信していく。	YKK AP
	9	LIXILリフォームショップ	https://www.lixil-reformshop.jp/	FC	554	6	70万円	なし	10万円	1988	LIXILブランドの利用、一元管理システムの提供（L-BROS）、リノベーションパッケージ（こちリノベーション）、顧客分析手法（ライフスタイルコンパス）、加盟店交流による情報交換、専任スーパーバイザー制度などを充実させている。	LIXIL
	10	LIXILリフォームネット	https://www.lixil-reform.net/	VC	11000	-	1万1000円	年会費4万9500円	なし	2012	「L-ポケット」でスマホでラクラクAI見積『ラクみつ』やLRNのHPに掲載する施工事例をアプリで簡単に登録できるシステム等新機能を続々追加した。	LIXIL
ジャンル		ブランド名称	WEBサイト URL	種別	加盟店舗数	加盟店増加数	加盟金	固定会費	ロイヤリティ	設立年	特長/加盟のメリット/トピックス	運営会社名
リフォーム、リノベ、建材系												
	1	AMILIE住まいづくり倶楽部 AMILIE住まいさがしカウンター	https://pet-lifestyle.com/	ネットワーク	190	10	55万円	月会費4万4000円	なし	2008	ペットに特化した唯一のネットワーク。愛犬・愛猫などペットと暮らす家づくり・リフォームをサポート。わからないことが何でも相談でき、必要なサービス・ツールが揃っている。	ペットライフスタイル
	2	定額制リフォーム「イメチェン」	https://renovation.cocoteras.com/	FC	40	2	220万	なし	11万円	2019	定額制・明細会計で集客力抜群。本部によるYouTube集客や施工・価格の基準整備で、経験者が安定して事業拡大できるリフォームFC。	ココテラス
	3	OMソーラー	https://om solar.jp/	VC	100	-	110万円	月会費12万1000円	なし	1987	省エネと快適を両立させる空調システムを取り扱うVC。シミュレーションを駆使した営業提案・設計施工のノウハウの提供。 省エネと快適を両立させるために温熱シミュレーションを利用した提案に注力している。	OMソーラー
	4	介護リフォーム本舗	https://kajiro.com/	FC	100	-	220万円	月会費あり	売上高の8%	2009	特徴は業界初介護リフォーム専門のフランチャイズ事業です。介護リフォーム事業の唯一DX化による業務効率と独自の「勝ちパターン」で、顧客の受注方法があります。	ユニバーサルスペース
	5	壁紙革命クロスメイク	https://www.kabegami-kakumi.com/	ネットワーク	800	-	88万円	月会費5500円	なし	2000	壁紙を綺麗にするクロスメイクの技術を展開するネットワーク。加盟すると正式登録されている自社オリジナル塗料の購入が出来、独自の施工方法を習得出来る。商品コストも低く、契約における縛りも緩く自由度が高い。	壁紙革命
	6	性能向上リノベの会	https://prems.ykkap.co.jp/	VC	623	145	5万5000円	年会費3万3000円	なし	2021	住宅の断熱性能と耐震性能を向上する手段やノウハウを共有し、中古住宅の性能向上リノベーション事業の拡大を支援する。4回目となる「性能向上リノベ デザインアワード2025」を開催。7月よりエントリー開始。	YKK AP
	7	タカショーリフォームガーデニングクラブ	https://rg.takasho.jp/	ネットワーク	600	-	1万円	月会費3300円	なし	2006	ガーデン&エクステリア専門の全国ネットワーク。地域ごとや全国規模での研修会を開催し、共通のビジョンを持つ業者同士が交流できる貴重な機会を提供。さらに特定のテーマに特化した専門家を招き、オンラインセミナーを通じて知識を深める場も用意。	タカショー
	8	日本外装リフォームネットワーク ガイソー	https://www.gaiso.co/	VC	121	11	55万円	月会費5万5000円	なし	2014	全国展開のネットワークで、直営店のノウハウやブランド力が特長。加盟後は、様々な研修会への参加、高付加価値塗料・建材の安定的な仕入れ、セールス、施工技術、マーケティングなどトータルサポートで外装事業の強化が可能。	オリバー
	9	日本木造住宅耐震補強事業者協同組合	https://www.mokusho.jp.com/	協同組合	1100	35	2万円	年会費1万円 (加盟時は年度の残月分のみ) 出資金5万円/1口	なし	1998	既存木造住宅の耐震診断・補強について、知識・技術に関する研修に加え、これまでのノウハウや営業面でのツールも提供している。国土交通省の住宅リフォーム事業者団体登録制度の登録団体。	日本木造住宅耐震補強事業者 協同組合
	10	物件王	https://www.bukkenline.com	VC	257	-	385万円～	年会費264万円	なし	2014	建築会社・工務店の不動産仲介業参入に特化して支援。実務支援、集客用WEBサイトの作成、物件・顧客・営業の管理システムまで一括でサポート。実務支援は建築と不動産の両分野を経験した経験豊富なスタッフが研修制度や日常的なサポートまで充実。	物件王
ジャンル		ブランド名称	WEBサイト URL	種別	加盟店舗数	加盟店増加数	加盟金	固定会費	ロイヤリティ	設立年	特長/加盟のメリット/トピックス	運営会社名
新築、規格住宅系												
	1	アイフルホーム	https://www.aifulhome.jp/	FC	152	2	440万円	月会費19万2500円	33万円+変動チャージ	1984	LIXILグループの総合力とFCバイオニアのノウハウを活かし、高品質な住宅を提供。子育て世代に人気の高い商品ラインナップと安心のブランド力で集客をサポート。営業・設計・施工・アフターサービスまで、体系的な研修とシステムを提供する。	LIXIL住宅研究所
	2	イシンホーム住宅研究会	https://ishinhome.co.jp/	VC	170	-	220万円	月会費あり	なし	1997	アニメや書籍、VR設計、土地ナビソフトなど、最新のITを活用した販売営業支援の充実。オンライン研修から実技研修まで手厚い研修システムで売上増を実現。	イシン住宅研究所
	3	エアサイクルチェーン	https://www.aercycle.co.jp	VC	200	-	22万円	年会費5万円	5万5000円	1984	壁の中の空気が動くことで結露を対策する工法です。家が長持ちするだけでなく、冬は暖かく、夏は涼しい家を建築することが可能となるバッシブ工法です。	フクビ化学工業
	4	casaの家	https://www.with-casa.com	VC	400	10	0円	月会費11万円	22万円/棟	2009	イニシャル費用なし、月額利用料のサブスクモデルなので、低価格でスタートできる住宅VC。	カーサプロジェクト
	5	クレバリーホーム	https://www.cleverlyhome.com/	FC	153	14	495万円	広告宣伝分相金22万円 システム使用料5万5000円 CADレンタル料37800円（1台）	固定ロイヤリティ22万円/月 変動ロイヤリティ1物件につき2200円+変動	1998	クレバリーホームは、高耐久タイル外壁と自由設計が特長。加盟店にはブランド力や商品力、サポート体制による集客・販売支援のメリットがあり、時代に合わせた商品開発にも注力している。	クレバリーホーム
	6	cotton1/2	https://www.cotton-1business.jp/	VC	130	40	0円	月会費5万5000円	なし	2023	綿半林業の乾燥無垢材を使用し、合理化工法でコストダウンを実現した真壁のセミオーダー住宅。本部が全国規模の広告宣伝を展開するFCに近い業態。	綿半林業SH
	7	サイエンスホーム	https://www.sciencehome.jp/	VC	120	2	0円	月会費5万5000円	なし	2011	国産ひのきを活用した真壁づくり木の家を、1000万円台から提案。ひのきづくしの家など日本の気候風土にマッチした国産材の住宅商品が人気。	綿半林業SH
	8	GLホーム	https://www.ghome.lixil-ik.co.jp/	FC	13	-	加盟金440万円 保証金300万	月会費18万1500円	33万円+変動チャージ	1970	LIXILの総合力とFC事業のノウハウを活かし、耐震性・耐久性に優れた2×6工法をベースに、アメリカンライフを実現するデザイン性の高い家づくりをサポート。加盟メリットは、ブランド力・集客支援・研修制度などがある。	LIXIL住宅研究所
	9	ジブンハウス	https://jibunhouse.jp/	ネットワーク	140	-	330万円「Instore」の加盟プラン	月会費16万5000円 「Instore」の加盟プラン	16万5000円/棟 「Instore」の加盟プラン	2016	200以上の住宅プランとVRで分かりやすい提案を実現。営業支援ツール、全国資材供給、研修体制で生産性と利益を両立し、集客支援によって来場数も拡大できる。	JIBUNHAUS.
	10	design casa / product casa	https://www.casa-p.com/	VC	277	27	0円	月会費11万円	22万円/棟	2009	デザインと性能の高さで年間1.6万件の資料請求！月額利用料のみで始められる、エンドユーザーに響くサービス。	カーサ・プロジェクト
	11	Dolive	https://dolive.media/	FC	170	-	385万円	月会費13万円	なし	2019	ユーザー自身が家づくりのイメージをカタチにするシミュレーションアプリを軸に、メディアや住宅商品を展開。注文住宅、建売など幅広いニーズに対応可能。「HAVE A GOOD LIFE?」を掲げ、家づくりを「創造」させるコンテンツを拡充。	LDP
	12	パナソニックビルダーズグループ	https://panasonic.co.jp/phd/pasd/	VC	350	-	0円	月会費10万円	なし	1995	設立約30年で7.8万棟の実績。耐震住宅工法「テクノストラクチャー」の許容応力度構造計算を委託できることがメリット。2023年からテクノストラクチャーE Xにて、法律水準を大きく上回る「構造計算」と、繰り返しの地震に対して全棟強度確認。	パナソニック アーキスルトンデザイン
	13	フィアスホーム	https://www.fias.jp/	FC	18	-	加盟金440万円、 保証金300万	月会費17万6000円	33万円+変動チャージ	2008	LIXILグループの総合力とFC事業のノウハウを活かし、高性能で資産価値の高い住宅を提供。加盟メリットは、ブランド力、集客支援、技術研修、安定供給など。高品質な住宅で差別化を図り、永く住み継がれる家づくりを実現できる。	LIXIL住宅研究所
	14	YUIE PROJECT	https://www.lixil-ik.co.jp/yuiie/	ネットワーク	54	54	55万円、商品購入費別途 ※YUIE商品シリーズより1商品のみ購入、※オプションサービスで未購入の場合	年会費26万4000円 ※YUIE商品シリーズより1商品のみ購入、※オプションサービスで未購入の場合	なし	2024	規格住宅でありながら10人に1人が共感するニッチなコンセプトのデザイン住宅を提供。注文住宅と建売住宅のメリットを融合し、コストを抑えつつ、家族構成の変化や趣味を楽しむ等、多様なニーズに応える理想の住まいを実現する。	LIXIL住宅研究所
	15	ユニテハウス	https://unitehouse.jp/	FC	17	-	加盟金330万円、 開業支援費55万円、 研修費55万円、 保証金100万円	月会費11万円 広告宣伝分相金5.5万円 システム使用料2.2万円	建物フィー11万円	2010	山形県住宅着工棟数14年連続№1の実績があるユニテハウスのマーケティングされた商品を導入、販売することができる。	クリエイト礼文
	16	ユニバーサルホーム	https://www.universalhome.co.jp/	FC	73	16	210万	固定ロイヤリティ30万 広告宣伝費（地域で異なる）	変動ロイヤリティ （棟数により変動あり）	1995	当社は2025年度で設立より30年。これまで構築してきたブランド（信頼感・安心感）を更に進化・発展させている。累計実績販売棟数5.1万棟のノウハウを元に全力でサポート。全国約80エリアで展開中。	ユニバーサルホーム
	17	夢ハウスビジネスパートナー	https://www.yume-h.com/	VC	300	23	110万円	月会費5万5000円	なし	1999	綿半林業のオリジナル乾燥無垢材を使用した住宅商品と、住宅に関わる木質建材全般・メーカー品まで、スケールメリットを活かした仕入れと供給の体制が整っている。	綿半林業
	18	LIFE LABEL	https://lifelabel.jp/	FC	185	-	550万円	月会費23万5000円	なし	2010	ライフスタイル発想で暮らし方を考える住宅ブランドとして、様々なブランドやクリエイターとのコラボレーション商品をラインナップ。コンセプトを持った規格商品を武器に地域で選ばれ、暮らしのセレクトショップ”としての工務店ブランディングを支援。	ベツダイ
	19	ロイヤルハウス	https://www.royal-house.co.jp/	FC	105	5	330万円	ロイヤリティ19.8万円 共同広告費5.5万円	あり	1986	モデルハウス設置不要の独立自営のまま欲しいノウハウ活用できる。GX志向型住宅をはじめ高性能住宅をコスパよく提供可能。数多くのデザイン賞受賞のデザイン力をはじめ、ハードとソフトの両面のベストバランスを商品化にて即実践に活かせる。	ロイヤルハウス
ジャンル		ブランド名称	WEBサイト URL	種別	加盟店舗数	加盟店増加数	加盟金	固定会費	ロイヤリティ	設立年	特長/加盟のメリット/トピックス	運営会社名
不動産、買取再販系												
	1	ARUIE	https://fc-aruiie.jp/	FC	2	-	187万円	なし	22万円	2023	不動産事業は、安定した収入をもたらす魅力的なビジネス。特に、中古住宅市場は活発な動きを見せている。不動産フランチャイズのアルイエFCに加盟することで、初期投資の回収が早く、持続可能なビジネスモデルを構築することができる。	アルイエ
	2	センチュリー２１	https://www.century21.jp/	FC	960	-	非公開	月会費あり	あり	1983	世界80カ国約11,000店舗を展開する不動産業界最大級のネットワーク。独自の研修システムとブランド力で安心のサポート体制を確立。デジタルマーケティングツールや業務効率化システムを提供し、成長をバックアップする。	センチュリー２１・ジャパン
	3	ハウズドゥ	https://th.housedo.jp/	FC	718	13	165万円	月会費11万円 +広告分相金等有り	なし	2009	不動産業未経験参入率68％。特に建築リフォーム業とはシナジー効果が高く、充実のサポート体制と固定ロイヤリティで年間粗利1億円超が狙える仕組みがある。	ハウズドゥ住宅販売
	4	RE/MAX JAPAN	https://www.remax-japan.co/		61	-	220万円	月会費14万8500円	不動産仲介に関わる手数料売上の6％	2014	創業支援事業による女性のエンパワメントを推進。	IKEZOETRUST